

PROGRESS WERBUNG NEWS

PROGRESS
out of home media

Out of Home News im April

Im Mai wird gefeiert, gepadelt und ausgezeichnet: Darum lassen Sie uns gleich mit dem Feiern am 15. Mai im Rialto beginnen, denn da gibts D-OOH-PPELTE Freude bei der Verleihung der OOH-Jahrestrophies 2023 und der Monatstrophies Mai 2024. Wir werfen auch einen Blick zu den Nachbarn und gratulieren den Tiroler Gewinner:innen. Ebenfalls spannend ist die Recruiting-Kampagne der Polizei und die neue Altstadtgaragenaktion.

Und jetzt zum Funpart: 23. Mai PRE-Vatertags-Special! Padel-Event für alle Interessierten die mal probieren wollen.

In diesem Sinne viel Spaß beim Lesen ... und Anmelden!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung

OOH-VERGNÜGEN IM DOWELPACK



D-OOH-PPELTE FREUDE! EINLADUNG ZUM OOH-DAY & OOH-TROPHY

Raus aus den Büros und hin zur OOH-Party des Jahres!

Der Out-Of-Home-Day 2024 ist DOPPELT Grund zum Anstoßen: Am **15. Mai** lassen wir wieder die OOH-Medien-Branche, bei unserem jährlichen Out of Home Day, hochleben & verleihen auch gleich unsere **jährlichen Out-of-Home Trophies** den Gewinner:innen des Jahres 2023!

Ob Digitales City Light, INFOSCREEN, Buswerbung, Plakat - alle unsere Werbemedien können vor Ort direkt begutachtet werden. Also sei dabei und lass uns doppelt feiern.

Bitte um Anmeldung unter: office@progress-werbung.at

Wir freuen uns auf dein Kommen!

PS: Zur Feier des Tages freuen wir uns besonders, wenn du Rad, Bus, Bahn oder sonstige Öffis zur Anreise nutzt.

PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H
+43 662 43 92 24
office@progress-werbung.at
www.progress-werbung.at

Unsere Specials:

- Progress Sorbet
- Out of Home-Drink
- Panini/Tramezzini
- Progress Poke Bowl

15. MAI
10:30-15:30
RIALTO
CLUBCAFÉ
& EISBAR

Anton-
Neumayr-Platz 5
5020 Salzburg

PROGRESS
out of home media

Trophy Gewinner April 2024

Sofa, Love & Mobile

Ein smarterer Windows Total Look, eine heimelige Vitrine, eine tierische Großfläche, ein City Light goes love, ein Warthhäuschen im Sofa-Flavour und ein fein aufgelegter Premium Screen sind die Gewinner:innen der Progress-Out-of-Home-Trophy im April.

Der April steht definitiv für Außergewöhnliches: Außergewöhnliche Ideen, Kampagnen und Kooperationen. Die Gewinner:innen überzeugen mit Kreativität und Out-of-the-Box Denken und das wirkt sich positiv auf die Reichweite aus. So schafft **Raiffeisen** auf dem Bus im Windows Total Look eine außergewöhnlich dynamische Kampagne für Raiffeisen Mobile.

The **Living Store** verwandelt eine Vitrine in der Altstadtgarage in ein gemütliches Zuhause, **Fressnapf** nutzt die Großfläche für eine exzeptionelle, tierische XXL-Kampagne und auf dem City Light verschmelzen **CUPRA** und das **Electric Love Festival** zu einer Lovestory.

„Out-of-the-Box könnte diesmal auch Out-of-the-Warthhäuschen heißen, denn Formatsprengungen

bringen die Zielgruppe dazu, Neues zu entdecken. Mit Sonderformaten wie von Ben & Jerry's wird die Neugierde doppelt angeregt. **Ablinger** nutzt die Farbechtheit des Premium Screen und legt hier fein auf.

Wir gratulieren herzlich und freuen uns über die außergewöhnlichen Ideen!



OOH-Trophy Verleihung in Tirol

"And the Trophy goes to..." hieß es am 18. April im Medicent Innsbruck, wo die Progress-Out-of-Home-Trophies für 2023, in sechs OOH-Kategorien, verliehen wurden. Viele glückliche Gewinner:innen feierten im tollen Ambiente die kreativen Sujets.

Hier geht's zu den Impressionen der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 Verleihung in Tirol:

https://www.youtube.com/watch?v=6RrLn51vb_g



ICH KANN'S

Die Polizei-Recruiting-Kampagne wirbt authentisch mit „echten“ Polizist:innen auf dem Jumbo Heck der Progress Werbung, in Kooperation mit der Gewista, und zeigt klar, dass man jetzt Polizist:in werden kann.

Jetzt kann man's werden: Polizist:in. Egal, ob direkt nach der Schule, als Quer- oder Wiedereinsteiger. „Wer jetzt seinen persönlichen Teil dazu beitragen möchte, Österreich zu einem der sichersten Länder zu machen – jetzt kann man's tun. Und mit dem QR-Code, direkt am Jumbo Heck platziert, ist man schnell dabei“, so Landespolizeidirektor Dr. Bernhard Rausch MA, von der Landespolizeidirektion Salzburg. So wie die Polizei rund um die Uhr für Sicherheit sorgt, so ist auch Transport Media Tag und Nacht unterwegs, um Menschen zuverlässig an ihre Ziele zu bringen. Bushecks sind der ideale Weg, um die Zielgruppe im Alltag zu erreichen,

sie schaffen dadurch rasch Impact. „Diese Werbeflächen sind gerade für HR-Kampagnen ideal, weil man nahe an den Menschen dran ist und Job-Entscheidungen werden oft spontan im Vorbeigehen getroffen“, erklärt Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung und Michael Kien, Produktmanager Transport Media der Progress, ergänzt: „Mit den umweltfreundlichen Bussen werden HR-Kampagnen effizient und auch nachhaltig umgesetzt.“

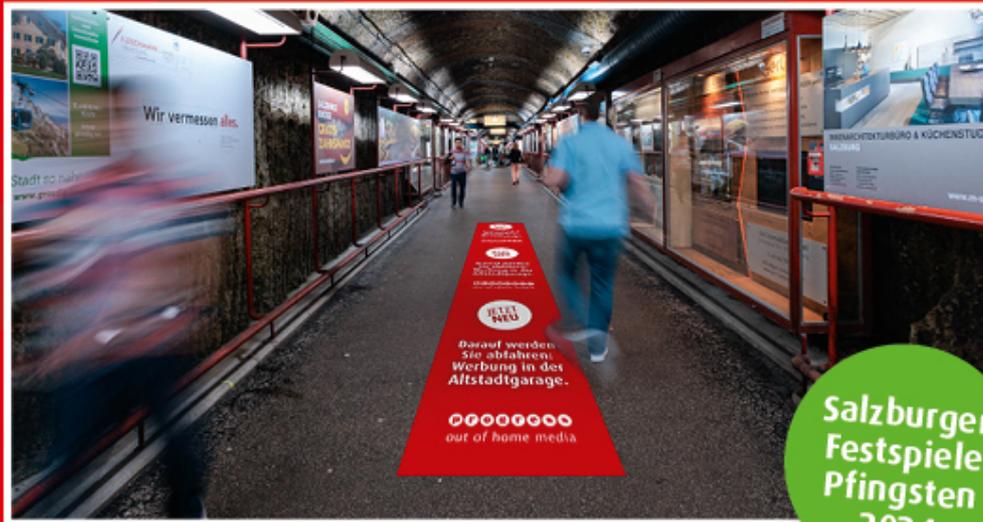


Nächster Halt: Sofa

Ben&Jerry's startet die Eissaison mit einem lässig gebrandeten Wartehäuschen der Progress Werbung in Kooperation mit der Gewista. Das Sonderformat holt sich nicht nur das neuste Flavour auf das Sofa, sondern auch die Progress-Out-of-Home-Trophy im April.

Ben&Jerry's steht für Peace, Love und fantastisches Eis mit einer Mission. Nämlich unseren Planeten zu einem besseren Ort zu machen. Zu einem besseren Ort verwandelt hat B&J auf jeden Fall schon einmal das neue Wartehäuschen. Komplett in wolkigem Ben&Jerry's Klassikerdesign gebrandet und mit dem grünen Sofa, das zum Verweilen einlädt, ist es ein Sommerwohlfühleisressort mitten im Alltagstrubel. Der Special Effect des Werbeträgers garantiert höchsten Impact.

Werbefestspiele in den Altstadtgaragen!



Salzburger
Festspiele
Pfingsten
2024

Wenn Sie von 20. April - 20. Mai 2024 Ihre Werbefläche, Ihre Vitrine oder Ihren DigiScreen in den Salzburger Altstadtgaragen für 12 Monate buchen, bekommen Sie einen 13. Monat von uns geschenkt! Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz im Rampenlicht!

PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H
+43 662 43 92 24
office@progress-werbung.at
www.progress-werbung.at

PROGRESS
out of home media

Salzburger Festspiele Pfingsten 2024

17. - 20. Mai 2024

Seit mehr als 50 Jahren sind die Salzburger Pfingstfestspiele ein Fixpunkt im Veranstaltungskalender. 2024 ist Mozart im Mittelpunkt des Festivals. Unter dem Titel "Tutto Mozart" wird die Welt des Genies umrissen und zahlreiche Besucher:innen werden die Festspiele besuchen und durch die Stadt flanieren. Sichern Sie sich Ihren Platz im Rampenlicht, mit z. B. kreativen Vitrinen in den Salzburger Altstadtgaragen!

Padel-Event - Sei dabei am 23. Mai!

Padel-Sport - ein Mix aus Squash und Tennis!

Padel ist die am schnellsten wachsende Schlägersportart der Welt, bei der Zweierteams auf einem umzäunten Platz gegeneinander antreten - und die Wände werden in das Spiel mit einbezogen. Interesse geweckt? Wer Lust hat es auszuprobieren ist herzlich zum PRE-Vatertags-Special eingeladen! Für Familie & Freunde, Spaß, Snacks und gute Laune sind garantiert!



EINLADUNG

zum PRE-Vatertags-Special „After Work Padelevent“

**SAVE THE
DATE!**

**Padel is Fun &
Food & Drinks!**

Wann: 23. Mai in Salzburg,

Wo: Padelbase/PSV Salzburg, Vogelweiderstraße 114

Get Together: 17:00 Uhr

Padeln & Padel Fun Turnier: 17:30 – 19:30

**Let`s
celebrate!**

**Väter, Familien,
Freund:innen!**

PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H | +43 662 43 92 24 0
office@progress-werbung.at | www.progress-werbung.at

PROGRESS
out of home media

ROLAND FOREVER

In Memoriam Roland Ratzenberger

Vor 30 Jahren ist der Salzburger Formel 1 Rennfahrer Roland Ratzenberger im Rennauto tödlich verunglückt. Familie und Freunde gedenken in Kooperation mit der Progress Werbung dem Österreicher

mit einer Out of Home Medien Inszenierung.

Anlässlich des 30. Gedenktages von Roland Ratzenberger, trafen sich Familie und Freunde um dem Salzburger Formel 1 Rennfahrer zu gedenken. Er verunglückte vor 30 Jahren im Qualifying zum Großen Preis von San Marino in Imola tödlich. Im Rahmen der gemeinsamen Erinnerungen wurden den Eltern Margit und Rudolf Ratzenberger zwei Banner mit einem Tribut-Sujet überreicht, die in der Tosa-Kurve in Imola an den Formel 1 Fahrer erinnern werden.

„Seit frühester Kindheit war Roland vom Motorsport fasziniert und lebte seinen Traum bis zur letzten Sekunde. Nach dem Unglückswochenende in Imola wurden die Sicherheitsstandards in der Formel 1 verbessert. Der Banner mit dem Tribut-Sujet wird in Imola immer an Roland Ratzenberger erinnern“, subsumiert der designierte Bürgermeister Bernhard Auinger.

Seine Karriere hat 1980 mit der Rennfahrschule Walter Lechner sen. am Salzburg Ring, begonnen, und verlief erfolgreich und hoffnungsvoll über Deutschland, England bis Japan. Roland Ratzenberger war in vielen Rennklassen weltweit unterwegs, dabei war er der Stadt Salzburg immer verbunden.

„Wir gedenken ihm auf unseren Out of Home Werbemedien, denn er war ein Mensch, dessen Ehrgeiz und Wille ein Vorbild für viele junge Menschen sein sollte, seinen Traum zu leben“, so Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung.



PROGRESS
out of home media

Kulturgenuss

Wir freuen uns auf ihre Anmeldung:

- A SYMPHONIC TRIBUTE TO QUEEN; Samstag, 4. Mai 2024,
19:30 Uhr; Einlass: 18:30 Uhr/ Dauer: 2 h

Großes Festspielhaus, Hofstallgasse 1, 5020 Salzburg

Wer Lust und Zeit hat, einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten an office@progress-werbung.at schicken und einen tollen Abend genießen.

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)