Out of Home News Juli 2024

Sommer, Sonne, Salzburg - das heißt Kulturzeit! In Salzburg pulsiert das kulturelle Leben jetzt besonders. Fabelhafte Kultursujets kündigen, via **Out of Home Medien,** die Kultur-Events an und laden Jedermann und Jedefrau im Vorbeigehen ein. Kunst für alle präsentieren, bereits zum zehnten Mal, die Kunstlitfaßsäulen im Stadt und Landraum Salzburgs. Ein großartiges Jubiläum, dass wir freudestrahlend feiern und natürlich gibt es auch bei der Verleihung der Out-of-Home Trophies im Juli wieder glückliche Gewinner:innen.

In den Sommermonaten sind wir alle gerne Out of Home unterwegs. Zeit also, diese Mobilität für neue Werbekampagnen zu nutzen und bei den attraktiven (D)OOH Sommeraktionen zuzugreifen.

Wir wünschen einen MEGA Kultursommer und viele Stunden Out of Home - sehr gerne auch bei einem gemeinsamen Twinni Eis ;-)!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung

10 Jahre Kunstlitfaßsäulen

progress
www.progress-werbung.at Tel. 0662 / 43 92 24
Wir leben Kultur
STADT : SALZBURG
Rundherum Hingucker
10 Jahre Salzburger Kunstlitfaßsäulen
Zu sehen von 1. August bis 1. September 2024.
Kunstlitfaßsäulen
Tel. 0662 8072-2000
www.stadt-salzburg.at
#wireben diestadt

10 Jahre Kunstlitfaßsäulen

Seit zehn Jahren gibt es sie. Salzburgs höchstfrequentierteste Galerie der Stadt: Die Kunst-Litfaßsäulen.

2024 schrieb die Kulturabteilung der Stadt Salzburg wieder den traditionellen Wettbewerb der „Kunst-Litfaßsäulen" aus. In Zusammenarbeit mit dem Kunstbeirat, der Progress Werbung und der Kulturabteilung des Landes wurden zum zehnten Mal bildende Künstler:innen gesucht, die die Kulturlitfaßsäulen und City Lights der Progress Werbung zur öffentlichen Galerie werden lassen.

„Es ist für mich immer wieder beeindruckend, wie viele kreative Kunstwerke auf den Kunstlitfaßsäulen und den Digitalen City-Lights quer durch die Stadt zu sehen sind. Mit ihrer öffentlichen Präsenz stärken die Kunstlitfaßsäulen seit mittlerweile 10 Jahren den Kunststandort Salzburg. Für die gute Zusammenarbeit möchte ich allen Beteiligten ein großes Dankeschön aussprechen", so Bernhard Auinger, Bürgermeister Stadt Salzburg.

Alles digital – doch der Litfaßsäule ist das egal

Vom 1. August bis 1. September werden Salzburgs Out of Home Werbeflächen zu modernen Galerieschaufenstern. Angeregt wurde die Aktion für Kunst im öffentlichen Raum im Jahr 2013 vom damaligen Vorsitzenden des Kunstbeirates, Professor Werner Thuswaldner und Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung.

„Seit zehn Jahren werden unsere Medien zu Fenstern der Kunst. Wir sind sehr stolz, ein Teil dieses erfolgreichen Projekts sein zu dürfen. Der Kulturklassiker wird nächstes Jahr 170 Jahre alt und wir würden uns zehn Kulturlitfaßsäulenstandorte mehr, von der Stadt wünschen, denn schon 2014 sagte Professor Werner Thuswaldner ‚Rundherum wird alles digital, nur der Litfaßsäule ist das egal'. Die Aktion Kunstlitfaßsäule ist ein voller Erfolg und wird immer kreativer genutzt. Die Beliebtheit steigt durch die vielen kreativen Zusatzfeatures und den wachsenden Ideenreichtum", ist Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung, begeistert.

Der Mensch als Mitwirkender

Die künstlerische Gestaltung der Werbeträger bringt Kunst in den öffentlichen Raum, genauso, wie es Ernst Litfaß vor 169 Jahren geplant hatte. Der Mensch wird zum Mitwirkenden, Zuschauer, Bewerter und Genießer in einem. Nach Prüfung aller 42 Wettbewerbseinreichungen wurden insgesamt zehn Wettbewerbssieger:innen mit ihren künstlerischen Konzepten für die Litfaßsäulen und Digitalen City Lights

gekürt und mit je 1.500 Euro prämiert.

Wir gratulieren den Gewinner:innen herzlich und bedanken uns bei allen Künstler:innen und Organisator:innen fürs Dabeisein bei 10 Jahren Kunstlitfaßsäulen.

Fotos zu 10 Jahren Kunstlitfaßsäulen sind nur einen Klick entfernt:
https://www.salzburg-cityguide.at/fotoarchiv/progress-10-jahre-kunst-litfasssaeulen/

Nähere Informationen: https://www.progress-werbung.at/presse/10-jahre-kunstlitfasssaeulen

Sieger klassische Kunstlitfaßsäule zum Motto 2024: „Ideen für Salzburg“

Johanna Binder, Natur aus zweiter Hand
City-Light-Säule, Schumacherstraße 14
(Vorplatz Stadtbibliothek)
Grödig, Neue Heimat Straße 15
Sophia Ausweger, Welche Ideen hat Salzburg?
Makartkai/Landesberufsschule 2
Miriam Lindner, Salzburg für Jedermann
Franz-Josef-Kai 27/S-Bahn
Christian Ecker, Boden für die Kunst – ein Ideenrundblick
Franz-Josef-Kai/nahe Müllnersteg
Hallein, Hermann-Pramer-Platz/Bahnhof
Künstler:innenkollektiv Extasier, Jetzt geht’s drunter und drüber
Franz-Josef-Kai/beim Spielplatz
Danja Katzer, Substrukturen einer Stadt
Franz-Josef-Kai 19/Rotkreuz Parkplatz

Sieger Digitales City Light zum Motto 2024: „Ideen für Salzburg“
Maria Morschitzky, Notfalltüröffnung
Birgit Pleschberger, Climatic heart attack
Fischer, Idolized Items
Johannes Kubin, Timevault

Out of Home Trophy Juli 2024

Nervenkitzel und Midfeiern im Anflug

Ein Bus zum Midfeiern, ein Plakat zum Mitfliegen, eine Werbetafel zum Mitschauen, ein City Light zum gemeinsamen Antreten und ein Premium Screen „des Soizburg is".

So stellen sich die Gewinner der Progress-Out-of-Home-Trophy im Juli dar.

„Werbeträger sind dann wirksam, wenn sie uns mitreißen, mitnehmen und einladen. Sobald wir uns angesprochen fühlen und länger hinschauen, wirkt die Message", fasst Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung den Gewinneraspekt zusammen. **IKEA** nutzt **Transport Media** für die Einladung zum Midsommar Smårt Sale im sonnigen Windows Total Look. Die **Leoganger Bergbahnen** setzen die **Plakate** für Nervenkitzel pur ein und lassen uns ein Stück im **„Flying Fox XXL"** mitfliegen. **SIGES Massivholzbau** hat die **Doppelwerbetafel in der Salzburger Altstadtgarage i**m Einklang mit der Natur gestaltet und zeigt ihre Vision von gesundem und leistbarem Wohnraum. **Raiffeisen** setzt auf das hinterleuchtete **City Light,** um hinter die Kulissen des Erfolges zu schauen und ist überzeugt, dass das Wir das Team macht. Mit „Des is Soizburg" reißt der **FC Red Bull** auf dem **Premium Screen** einen Blick auf das neue Saison-Trikot auf und sorgt so schon jetzt für Stimmung. „Die Gewinner spielen perfekt mit den Emotionen und holen die Zielgruppe auf sympathische Art und Weise ab. Wir gratulieren ganz sommerlich", so Dominik Sobota, Mitglied der Geschäftsleitung der Progress Werbung.

D-OOH-PPELT Coole Sommeraktionen!

Werbefestspiele in den Salzburger Altstadtgaragen & 1+1 Sommerkampagne mit D-OOH-PPELTER Wirkung!

JEDERMANN!

- tönt es von der Festung - ein sicheres Zeichen, dass die Salzburger Festspiele begonnen haben. Alljährlich werden in den sechs Festspielwochen mehr als 200 Veranstaltungen von mehr als 250.000 Gästen besucht. Die Besucher:innen-Frequenz in der Stadt ist großartig und der Weg dorthin führt vielfach über die Salzburger Altstadtgaragen. Zeit also die Frequenz und Mobilität des Festspielsommers für eine OOH-

Kampagne zu nutzen. Sichern Sie sich jetzt ihren Platz im Rampenlicht mit einem Digi Screen, einer Vitrine oder Werbetafel in den Salzburger Altstadtgaragen.

Die magische Zahl im Sommer 2024 ist die Zwei!

Täglich zwei Stunden mehr sind die Menschen in den Sommermonaten Out of Home unterwegs. Mit einer 1+1 Aktion verdoppelt sich die Kampagnen-Laufzeit und auch die Werbewirkung beeindruckt dann zweifach. Planen und buchen Sie daher Ihre D -OOH-PPELTE Kampagne und falls die Köpfe rauchen, wir unterstützen Sie gerne und sorgen auch für Abkühlung mit einem 1+1 Eis!

DIESER SOMMER WIRD D-OOH-PPELT COOL: 1+1 GRATIS!

Die Fakten des Sommers:

Österreicher*innen machen am liebsten in Österreich Urlaub. Jetzt sogar noch mehr!

Ausflüge und Flanieren in der Stadt sind besonders beliebt.

Im Sommer sind die Leute 2 Stunden mehr „Out of Home".

Buchen Sie jetzt Ihre Sommerkampagne mit D-OOH-PPELTER Wirkung!

Für jede gebuchte Kampagne, die im Zeitraum zwischen 1. Juli und 31. August 2024 ausgehängt wird, verdoppeln wir die Laufzeit. Die Aktion gilt für MEGA SCREEN, Premium Screen, City Lights, Digitales City Light und Transport Media!

Nr. 1 der Außenwerbung in Westösterreich

progress
out of home media

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: +43 662 43 92 24 -0
Telefax: +43 662 43 92 24-43
E-Mail: office@progress-werbung.at

Vollständiges Impressum
Datenschutz

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittelungkosten nach den Baisitarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen Link zum Abbestellen des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.
Sie können hier Ihre Daten kontrollieren und ändern.
Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.