

PROGRESS WERBUNG NEWS

PROGRESS
out of home media

OUT OF HO-HO-HOME!

Wir wünschen frohe
Weihnachten und ein
gutes neues Jahr!

Das Progress Team



PROGRESS
out of home media

OOH! Bald ist Weihnachten!

**Liebe Kund:innen und Freund:innen der
Progress Werbung!**

Am Jahresende denken wir gerne an die wertschätzende und erfolgreiche Zusammenarbeit zurück und bedanken uns herzlich für das in uns gesetzte Vertrauen, die gemeinsame Zeit und die vielen, gemeinsamen Realisierungen Out of Home.

**Wir wünschen Euch/Ihnen frohe
Weihnachten und ein gesundes und
erfolgreiches 2025!**

**Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das
Team der Progress Werbung**

Out of Home News Dezember 2024

Still ist die „stille Zeit des Jahres“ noch nicht im „Out of Ho-ho-Home“-Land. Da war das Opening der Jahrestrophy unter dem Motto: „Scan, vote & win“ und für die **Bergbahnen Werfenweng GmbH** und **Raiffeisen Salzburg** wurde mit großem Dank die Ehrenurkunde für

25 Jahre Windows Total Look überreicht. Auch die **Gewinner der Dezember-Trophy** sind kein bisschen leise und die Stadt Salzburg hat – umgesetzt von der Agentur Salić, eine Kampagne „Sichtbarkeit bringt Sicherheit - Fahr mit Licht!“ gestartet, um die Zahl der Unfälle durch mangelnde aktive wie passive Sichtbarkeit zu reduzieren.

Der **EUROPARK** Salzburg startete mit der Progress Werbung den österreichweiten Launch für den 10er, und Bürgermeister Auinger überreichte in großer Runde, den Scheck für den Kulturplakatpreis an JEDE*RFRAU. Wie jedes Jahr liegt im Dezember ein ganz besonderer Fokus auf der „**ORF Licht ins Dunkel**“-Aktion heuer unter dem Claim „**Wir strahlen für euch!**“. Auch die **INFOSCREENS – Dein ÖFFI-TV** stehen nicht still, wenn hier der wichtige Aufruf „**Gegen Gewalt an Frauen**“ ausgestrahlt wird.

Gute Unterhaltung mit den vorweihnachtlichen OOH-News!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Out of Home Trophy im Dezember

Nächster Halt: Christkindlmarkt, Weihnachtsstadt und Weihnachten

Ein Premium Screen zur Ankündigung der schönsten Jahreszeit, ein Jumbo Heck zum 10-Jahresjubiläum, ein romantisches City Light, ein Buswartehäuschen im Weihnachtlook, ein kulinarisches Plakat und eine Vitrine im nachhaltigen Premium-Life-Style sind die Gewinner der Progress Out-of-Home-Trophy im Dezember.

„Illustrationen und Inszenierungen sind gerade in der Weihnachtszeit ansprechend. Sie regen unsere romantische Ader an und holen uns so in Windeseile ab“, erklärt Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung den Weihnachtsbonus.

In der dunklen Jahreszeit sind gerade Inszenierungen wie das **FORUM 1-Buswartehäuschen** im Weihnachtlook samt Santa auf dem Dach und Zuckerstangen im Wartehäuschen emotional ansprechend. Auch der illustrierte **Premium Screen** von der **Weihnachtsstadt Bad Reichenhall** ist durch die Brillanz ideal, um die schwarz-weiß Illustration an den Premium Standorten hervorzuheben. **Bamberger Immobilien** nützt **Transport Media**, um gerade jetzt im Alltag mit dem gesamten Team auf dem Weg zum Christkindlmarkt unter den Leuten zu bleiben. Der **Salzburger Christkindlmarkt** ist mit einer romantischen Illustration auf dem Klassiker **City Light** direkt an den top positionierten Standorten. „Man sieht bei den Gewinnern, dass ein Bild genügt, um uns emotional abzuholen“, subsumiert Dominik Sobota, Mitglied der Geschäftsleitung der Progress Werbung die Wirkung der Gewinnersujets. Denn auch das **Gasthaus Goldgasse** illustriert die kulinarische Inszenierung der Speisen auf dem Plakat mit feinsten Linien und zieht so die Blicke auf sich. Die **RE/MAX Premium Group** gestaltet eine Vitrine im nachhaltigen Premium-Life-Style mit viel Moos und digitalem Screen.

Herzliche Gratulation an die Gewinner!



OOH! Progress Jahres-Trophy Opening beim Winterfest

Beste Out of Home Kampagne wählen und gewinnen! Scan, vote & win!
www.outofhometrophy.at

Am 4. Dezember wurde gemeinsam mit Bürgermeister Bernhard Auinger und den Progress-Partnern Albus-Salzburg-Geschäftsführer Hermann Häckl und Mag. Helmut Sattler, Geschäftsführer der Salzburger Parkgaragen GmbH, der Buzzer gedrückt und das Voting feierlich eröffnet. Scan, vote & win!

Die Progress-Out-of-Home-Medien verbreiten den Voting-Aufruf – von analog bis digital, von Salzburg bis Vorarlberg.

Die Monatssieger der Progress-Out-of-Home-Trophies 2024 stehen fest. Und frei nach dem Motto „**Yes I scan, Yes I vote & Yes I win**“ entscheidet nun das Publikum über die besten Sujets und hat dabei auch die Chance auf tolle Gewinne wie Wellness Wochenenden, Klimatickets u. v. m. Wer mitreden will: auf www.outofhometrophy.at, Bundesland und Kategorie auswählen und Favoriten sichern. Man kann auch in mehreren Kategorien sein Lieblingssujet auswählen. Wichtig ist: Auswahl abschicken und damit am Publikumsgewinnspiel teilnehmen. Bis 31. Jänner 2025 heißt es: **Scan, vote & win!**

Alle Fotos zur Veranstaltung finden Sie hier: <https://www.salzburg-cityguide.at/fotoarchiv/ooh-progress-trophy-opening/>

Die Presseausendung finden Sie hier: <https://www.progress-werbung.at/presse/ooh-progress-trophy-opening-beim-winterfest>

OUTOFHOMETROPHY.AT



SCAN & VOTE

OUT OF HOME TROPHY

**BESTE OUT OF HOME KAMPAGNE
WÄHLEN UND GEWINNEN!**

**KLIMATICKET,
WELLNESS-
WOCHENENDE &
VIELES MEHR ZU
GEWINNEN!**

progress
out of home media



Ehrung und Danksagung für 25 Jahre Windows Total Look

Vor 25 Jahren brachte die Progress Werbung in Zusammenarbeit mit 3 M und Werbegrafik Tuttinger das Windows Total Look Bus Branding als brandneue Buswerbung nach Österreich. Von Anfang an mit dabei waren die Kunden Bergbahnen Werfenweng GmbH und Raiffeisen Salzburg, die seit 25 Jahren durchgehend mit dem Windows Total Look werben. Die beeindruckende Kampagnentreue wurde im feierlichen Rahmen geehrt und man hat sich gerne an frühe Sujets, wie zum Beispiel den „Schilling-Bus“ von Raiffeisen, erinnert.



Retail Media Advertising im Europark Salzburg - DOOH am Point of Sale

Die digitalen Werbeflächen des EUROPARK Salzburg (SES Gruppe) befinden sich nun auch im Sortiment der Gewista und Progress Werbung.

Bereits seit dem 18. November können First-Mover-Kund:innen buchen.

Dabei waren schon: Mona Naturprodukte GmbH mit Joya, T-Mobile Austria GmbH mit Magenta Werbung und Hypo Salzburg.

"Mit den digitalen Screens in den Top-Shoppingmalls können Marken und Unternehmen den letzten Kaufimpuls ganz gezielt und direkt am POS auslösen – effektiver und impactstärker kann Außenwerbung kaum sein", so Heike Fischer, Retail Media Managerin von Gewista.

Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung, erklärt den Zusatznutzen so: *„Wir haben schon seit Jahren eine sehr gute Kooperation mit dem EUROPARK Salzburg. Er ist einer der spannendsten User unserer OOH-Palette. Die Möglichkeit, jetzt im EUROPARK Salzburg inhouse auf den Digitalen City Lights zu werben, ist daher eine Win-win-Situation für beide.“*

Dominik Sobota, Mitglied der Geschäftsleitung ergänzt: *„Die schnelle Einspielung und das Platzieren von Kampagnen über den digitalen Werbeträger lenkt Kund:innen direkt in die Geschäfte.“*

Center Manager Mag. Manuel Mayer: „Der EUROPARK Salzburg zählt zu den erfolgreichsten Shoppingcentern Österreichs und über die Grenzen hinaus und punktet mit einem Gesamtkonzept aus Shopperlebnis, Gastronomie, Kultur und verlässlichen Partnerschaften. Mit 1,4 Millionen Kontakten in der Woche haben wir im EUROPARK hohe Reichweiten und einen entsprechenden Impact. Diese Kooperation mit Gewista und Progress Werbung schafft einen bedeutenden Mehrwert für die Werber:innen und die Wirtschaft.“



Licht ins Dunkel zu Besuch! Wir strahlen für euch!

Der „Licht ins Dunkel Bus“ mit Swing-Cards in Salzburg und die „Licht ins Dunkel Tram“ in Innsbruck, sind zum traditionellen Weihnachtsprojekt wieder unterwegs, um Menschen die Möglichkeit zu geben, im Vorbeifahren zu helfen. Darüber hinaus wird von analog bis digital plakativ Aufmerksamkeit erzeugt.

Verstärkt im Advent engagiert sich die Progress Werbung mit ihren Partner:innen für die ORF Hilfsaktion. Swing Cards für die Albusse werden vorbereitet, um möglichst viele Fahrgäste zu erreichen. Natürlich wird auch der „Licht ins Dunkel Bus“ damit bestückt.

Der **ORF Salzburg** berichtet direkt von der Progress Werbung:

<https://on.orf.at/video/14255527/salzburg-heute-vom-14122024>

Der Licht ins Dunkel Bericht von **ORF Tirol** ist auch nur einen Klick entfernt:

<https://on.orf.at/video/14253232/15769001/meldungen>



Sichtbarkeit bringt Sicherheit Out of Home! Fahr mit Licht für bessere Sicht!

„**Fahr mit Licht für bessere Sicht!**“ ist eine, bis in die Sommerzeit reichende Kampagne der Stadt Salzburg und ihren Partnern, die sich insbesondere an Jugendliche und Alltagsradfahrer:innen richtet. Indem Fahrräder und E-Scooter gut beleuchtet sind, schafft man eine sicherere Umgebung für alle Verkehrsteilnehmer:innen und kann die Zahl der Unfälle in der dunklen Jahreszeit senken. Mit einer **Plakatserie auf reflektierender Spezialfolie**, gestaltet von der Agentur Salić GmbH, sollen alle Verkehrsteilnehmer:innen, für das Thema Beleuchtung, um selbst zu sehen, aber auch gesehen zu werden, sensibilisiert werden.



"16 Tage gegen Gewalt" zählt auf Transport Media - Signal gegen Gewalt an Frauen und Mädchen!

Mit einer eigenen Informationskampagne setzte das Land Salzburg zwischen 25. November und 10. Dezember ein **starkes Signal gegen Gewalt an Frauen und Mädchen**. Zahlreiche Partner halfen dabei, den Aufruf zur Zivilcourage zu verbreiten. So sind die prominenten Gesichter wie z. B. Rolando Villazón oder Starkoch Didi Maier auch auf **INFOSCREENS** an hochfrequentierten Station **INFOSCREENS** und in den Bussen von **Albus** und **Salzburger Verkehrsverbund** zu sehen. Die wichtige Message wurde auch via **Plakat Out of Home** verbreitet: Jede Frau hat das Recht auf ein Leben ohne Gewalt.



Ein Zehner für Österreich! - Wir haben, was alle sehen!

Die SES geht für die Bewerbung des beliebten „Zehners“ mit einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne österreichweit auf alle Out-of-Home-Medien der Progress Werbung.

Der Shoppingcenter Entwickler SES bespielt die gesamte OOH-Produktpalette von analog bis digital in spielerischer Weise und kann seit Jahren durch den cleveren Mix punkten. Die Kampagne wird schwerpunktmäßig österreichweit rund um alle SES-Shopping-Center gezeigt. „Mit der 10er-Kampagne kann man eindeutig sagen ‚Wir haben, was alle sehen!‘ Denn mit einer Abdeckung vom klassischen City Light über Premium Screen bis hin zum digitalen INFOSCREEN – dein ÖFFI-TV kommt keiner am Einkaufsgutschein vorbei“, ist Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung überzeugt.



Ein Gewinn für JEDE*FRAU - Beim 18. Kulturplakatpreis hat es eine wunderbare Überraschung gegeben.

Der dritte Platz für das beste Kulturplakat 2024 und damit das von Stadt und Land Salzburg zur Verfügung gestellte Preisgeld von € 2.000,- sowie die Gratisplakatierung der Progress Werbung gingen an das OVAL – Die Bühne im EUROPARK. In Vertretung der Kultureinrichtung OVAL reichte **Mag. Christoph Andexlinger**, CEO von SES Spar European Shopping Centers, den Gewinn zur Kulturförderung an das Kulturnetzwerk JEDE*FRAU weiter.

Bürgermeister **Bernhard Auinger** war von der Idee begeistert und übernahm die Suche für

eine geeignete Einrichtung. Auch der SPAR-Vorstand und SES Aufsichtsratsvorsitzende **Mag. Marcus Wild** und **Margret Stronegger**, die Intendantin des OVAL, ließen es sich nicht nehmen, bei der Spendenübergabe und damit der Förderung von Frauen im Musikbusiness mit dabei zu sein.



Nachhaltigkeit im Medienmarkt - OOH! Special: Responsible Media

"Responsible Media" - mit einem großen Special informiert das aktuelle OOH! Magazin 4-2024 über die klimapolitische Regulatorik in der EU und deren Folgen für den Werbe- und Medienmarkt. Der Launch des „**Responsible Media Index**“ (RMI) unterstreicht bereits den zunehmenden Druck aus der Werbeindustrie, auch Mediapläne einer umfassenden Bewertung nach ESG-Kriterien zu unterziehen. Das **Medium Out of Home** kann dabei mit einem hohen „**Return on Environment**“ punkten, wie eine neue Studie belegt. Für die OOH-Branche stehen Anbieter, Spezialmittler und Druckereien geschlossen hinter dem Ziel, mit optimierten Produkten und Prozessen zum angestrebten „Net Zero“ in Deutschland und Europa beizutragen.

Im Länderteil Austria: Österreichs Marktführer Gewista prämiert die kreativsten Köpfe der Werbebranche mit seinem Out-of-Home-Award, in Graz feiert der Ankünder sein 100jähriges Firmenjubiläum und wird mit dem steirischen Landeswappen geehrt. In **Salzburg** hebt die **Progress Werbung** mit dem Kulturplakatpreis einmal mehr die besondere Beziehung zwischen Kunst/Kultur und Out of Home hervor.

– hier geht es zur gesamten Ausgabe: www.ooh-magazin.com

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+43662439224-0)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+43662439224-43)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern.

[Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)