

Herzlich willkommen zu den September/Okttober Progress OOH-News!

Awards, Trophäen und jede Menge Kreativität!

Salzburg räumte in Wien beim OOHA-Award groß ab. Auch zuhause blüht die Kreativität weiter: Die monatliche Progress Out of Home Trophy zeigt, wie ideenreich Salzburgs Werbewelt ist. Sportlich ging es ebenfalls zu: Das Team Progress war beim Businesslauf mit voller Energie am Start - begleitet von einer Out of Home Motivationskampagne, die entlang der Strecke für zusätzlichen Push sorgte. Und im aktuellen OOH! Magazin warten spannende Einblicke zum Thema Strategie und Planung!

Viel Freude beim Lesen wünschen Dominik Sobota, David Nowotny & das Team der Progress Werbung!



Dominik Sobota
Geschäftsführer



David Nowotny
Prokurist

Salzburger:innen räumen ab beim OOHA-Award!

Kreativität im Überfluss und ein Abend voller Jubel und Inspiration: FC Red Bull Salzburg gewinnt beim OOHA-Award doppelt Gold, das DomQuartier glänzt mit Silber.



v.l.n.r.: Klaus Laimer, Founder & Creative Commander Creative Tactics, Jana Rowensky, Graphic Design Operator Creative Tactics, Benjamin Strutz, Operations Officer, Creative Tactics, Dominik Sobota, Geschäftsführer Progress Werbung, Mag. Daniela Aichner, Marketingleitung DomQuartier, Stefanie Aunitz, Design Salić GmbH, Valentina Lancellotti, Design Salić GmbH

Am 2. Oktober wurden unter der Federführung des **Verbandes Out of Home Austria** die kreativsten Sujets des Landes mit dem OOH-Award ausgezeichnet. Mehrere hundert Gäste ließen die Gewinner:innen im Rahmen der Verleihung im Wiener MuseumsQuartier hochleben. Die besten Kampagnen des Jahres wurden in sieben Kategorien mit Gold-, Silber- und Bronze-Auszeichnungen prämiert.

Mit einer spektakulären Out-of-Home-Inszenierung gewann der **FC Red Bull Salzburg** in gleich zwei Kategorien Gold: Innovative und Tourism, Culture & Entertainment.

Das **DomQuartier Salzburg** holt sich Silber mit der Litfaßsäule im Sonderformat in der Kategorie Tourism, Culture & Entertainment.

[Weiterlesen](#)



„Diese Erfolge zeigen, wie stark und wandelbar Out of Home Media sein kann. Ob es darum geht, einen Brand zu pushen oder Kunst in den öffentlichen Raum zu holen - die Möglichkeiten sind nahezu grenzenlos. Und das Beste ist, es inspiriert

Unternehmen und Kreative immer wieder dazu, die nächste umwerfende Idee aus dem Hut zu zaubern“, so Dominik Sobota, Geschäftsführer von Progress Werbung."



Team Progress beim Salzburger Business Lauf

Salzburger Businesslauf: Out of Home Medien motivierten auf ganzer Strecke

Am 11. September erlebte Salzburg zum **18. Mal den legendären Businesslauf**, der nicht nur sportlichen Ehrgeiz, sondern auch den Teamgeist in den Vordergrund stellt. **Salzburger Business Lauf, Arbeiterkammer Salzburg, Wr. Städtische Landesdirektion Salzburg und Progress Werbung** setzten gemeinsam eine „Out of Home“- Motivationskampagne um, die auf jedem Schritt die Business-Läufer:innen inspirierte. Entlang einer der schönsten Laufstrecken der Welt im Herzen Salzburgs sorgten zahlreiche Out of Home Medien der Progress Werbung für den nötigen Motivationspush. Von digitalen Screens bis hin zu City Lights und Plakaten - jede Botschaft war so platziert, dass sie den Business-Läufer:innen mentale Stärke verlieh.

Mehr erfahren

Out of Home Trophy Gewinner September

Digital Out of Home



Transport Media



City Light



Analoge Großfläche



Innovative & Ambient Media



Werbung in den Salzburger Altstadtgaragen



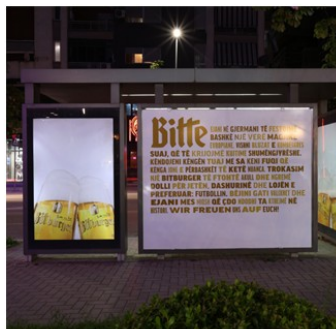
OUT OF HOME
TROPHY 2025

progress
out of home media

Progress Out of Home Trophy Gewinner September 2025 - Wenn die Blätter fallen, blühen die Ideen!

Der September steht ganz im Zeichen kreativer Herbstkampagnen: Die **Hypo Salzburg** präsentiert maßgeschneiderte Finanzlösungen und setzt mit digitalen City Lights starke Akzente im urbanen Raum. Auch die **Salzburger Kulturvereinigung** zieht mit einem neu gestalteten Screen in der **Vitrine der Salzburger Altstadtgarage** die Blicke auf ihr aktuelles Programm, während das **DomQuartier** via **City Light** persönlich zu einem inspirierenden Museumsbesuch einlädt. Für Naturfreund:innen wirbt **proholz Salzburg** mit dem Forst-und-Holz Bus im **Windows Total Look** für nachhaltige Waldnutzung. Und falls die Wanderlust ein Zwicken mit sich bringt, sorgt **Perskindol Gel** auf dem Plakat für schnelle Linderung. Ein echtes Highlight: **Interspar** feiert Jubiläum - mit einem dreidimensionalen Sujet auf dem **Premium Board**, das aufmerksamkeitstark zum Mitfeiern einlädt.

WEITERLESEN



OOH! Austria im OOH! Magazin:

Der Erfolg von Out of Home-Kampagnen beruht stets auf dem wirkmächtigen Faktor Öffentlichkeit. „Big and bold“ werden hier gesellschaftliche Debatten angestoßen, die sich später in Social Media vervielfachen lassen. Der Verband OOH! Out of Home

Austria stellt aktuelle Beispiele vor.

OOH! In Kürze: Die Litfaßsäule als Friedensbotschafterin.

Ein schöneres Jubiläumsthema kann es nicht geben: „80 Jahre Frieden in Salzburg“ lautet der Titel des Projekts „Salzburger Kunstlitfaßsäulen“ in diesem Jahr.

OOH! Magazin Länderteil Österreich



GRATIS KULTURGENUSS!

Wer Zeit und Lust hat, darf sich auf einen besonderen Kulturabend freuen: Carmen/Rosa/Boléro/UA im Salzburger Landestheater, Schwarzstraße 22, Dienstag, 28. Oktober 2025, Beginn: 19:30 - begrenzte Stückzahl. Gerne anmelden unter: office@progress-werbung.at



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern.

[Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)