



OOH! Es weihnachtet sehr!

OOH Trophy. Kreative Ideen. Licht ins Dunkel.

Die **Out of Home-Publikumswahl** ist eröffnet - ab jetzt kann für die besten Out of Home-Sujets 2025 abgestimmt werden. Gleichzeitig präsentieren wir die Monatssieger im Dezember: Kampagnen mit Wintersonne, Pistenspaß, Schneeflocken und sogar Santa auf seinem Schlitten. Doch gerade wenn alles glänzt und Aufmerksamkeit bekommt, ist auch der Moment, kurz innezuhalten. An jene zu denken, die Unterstützung brauchen. Genau dafür steht seit vielen Jahren „Licht ins Dunkel“, das wir mit dem **"Licht ins Dunkel-Albus"** mit großer Überzeugung in partnerschaftlicher Zusammenarbeit begleiten.

Zum Jahresende sagen wir Danke - für großartige gemeinsame Projekte, besondere Momente und die erfolgreiche Zusammenarbeit. Und falls unterm Christbaum noch etwas fehlt: keine Sorge - **Wir haben, was alle sehen!**

Frohe Weihnachten und ein gutes, gesundes und erfolgreiches 2026,

wünschen Dominik Sobota, David Nowotny & das Team der Progress Werbung!



Dominik Sobota
Geschäftsführer



David Nowotny
Prokurist

Out of Home Trophy goes public!

Die kreativsten Out of Home Kampagnen aus Salzburg, Tirol, Vorarlberg und Oberösterreich stehen ab sofort zur Publikumswahl. Ab jetzt kann jede:r

mitentscheiden, welche Sujets in diesem Jahr die größte Aufmerksamkeit erzielen und dabei attraktive Preise gewinnen. Denn gute Out of Home Werbung gehört allen, die sie täglich erleben! www.outofhometrophy.at



v.l.n.r.: David Nowotny (Prokurist Progress Werbung), Prokurist Mag. Florian Schwap (SalzburgMilch), Hermann Häckl (Geschäftsführer Albus), Dominik Sobota (Geschäftsführer Progress Werbung)

Am 10. Dezember startete im stimmungsvollen Ambiente des Winterfestes im Salzburger Volksgarten beim „After Business Get-Together“ die Publikumswahl für die Progress Out of Home Trophy. Zwischen Zirkusmagie und Winterzauber wurden die diesjährigen Monatstrophy Gewinner:innen präsentiert und anschließend hieß es: Bühne frei fürs Publikum. Gemeinsam mit Mag. Florian Schwap, Prokurist SalzburgMilch und Hermann Häckl, Geschäftsführer Albus Salzburg, wurde der Eröffnungs-Buzzer gedrückt.

[Weiterlesen](#)

[Alle Fotos](#)

[Zum Video](#)

„Jetzt ist das Publikum gefragt, die kreativsten Kampagnen zu küren und ihren Favoriten die Stimme zu geben. Out of

Home begeistert einfach - das sehen wir jährlich bei der großen Teilnahme am Voting. Es ist DAS sympathische Medium, das mitten im Alltag sichtbar ist und mit Ideen und Kreativität die Stadt erlebbar macht. Scan, Vote & Win! lautet unser Motto - alle sind zur Teilnahme herzlich eingeladen!“, freut sich Dominik Sobota, Geschäftsführer der Progress Werbung.



Foto v.l.n.r.: Christoph Bachleitner (Raiffeisen Salzburg), Mathias Burgstaller und Bernhard Reichl (WSH-Felbertal) Schülerinnen und Schüler des Werkschulheims Felbertal, Romy Seidl-Laux (ORF Salzburg), Dominik Sobota (Progress Werbung), Hermann Häckl (Albus), Michael Kien (Progress Werbung), Christian Lassner (Salzburger Nachrichten).



"Licht ins Dunkel"-Albus

Gemeinsam für eine starke Zukunft

Unterstützung für Kinder und Menschen mit Beeinträchtigung

Regional helfen und das sofort: „Wo es eng wird, braucht es Nähe: Der ‚Licht ins Dunkel‘-Soforthilfefonds macht Unterstützung in Salzburg unmittelbar und unkompliziert möglich“, so Romy Seidl-Laux, ORF-Moderatorin und Verantwortliche der ORF Hilfsaktion in Salzburg. Die langjährige Aktion wird von Salzburger Nachrichten, Raiffeisen Salzburg, Albus und Progress Werbung getragen. Heuer gestalten Schülerinnen und Schüler des Werkschulheims Felbertal das Busheck des „Licht ins Dunkel“-Albus und bringen den Gedanken „Mit Hirn, Herz und Hand Brücken bauen“ eindrucksvoll zum Ausdruck. Neben dem Soforthilfefonds stehen die Vereine „active“, „teilweise“ und „anderskompetent“ im Fokus der Spendenpartnerschaft.

Mehr erfahren

Out of Home Trophy Gewinner Dezember

Digital Out of Home (Premium Screen)



Transport Media



City Light



Analoge Großfläche



Transport Media OÖ:
Hochkönig



Innovative &
Ambient Media



Werbung in den
Salzburger
Altstadtgaragen



OUT OF HOME
TROPHY 2025

progress
out of home media

Der Dezember steht ganz im Zeichen kreativer Winterkampagnen: Schneller wieder auf der Piste geht's mit den Sportmedizin-Profis der **Privatklinik Wehrle-Diakonissen** auf dem **Premium Screen**. **Geislinger** begeistert mit einer starken HR-Kampagne auf dem **Jumbo Heck** und lädt als Qualitätsführer dazu ein, gemeinsam Großes zu bewegen. Die **Volksbank Salzburg** lässt uns auf der **analogen Großfläche** mit dem aufmerksamkeitsstarken Sujet „1.000 Tage geschenkt“ staunen. In den **Salzburger Altstadtgaragen** zeigt Mothwurf in einer fabelhaft gestalteten Vitrine inklusive Screen einzigartiges Mothwurf-Design zwischen Ursprung und Zeitgeist, während bei **Bründl Sports** auf dem City-Light „Dein Magic Moment“ beginnt. In Oberösterreich wirbt **Hochkönig Tourismus** auf dem **Jumbo Heck** dafür, dass man doch alles haben kann: vom Skifahren über kulinarisches Hütten-Hopping bis zu neuen Erlebnispisten. Und was wäre Weihnachten, wenn nicht Santa schon geparkt hätte? Diesmal steht sein Schlitten auf dem gebrandeten **Buswartehäuschen** des **FORUM 1**.

WEITERLESEN



Trends & Innovationen
Österreich

Urban Life – Städte und Out of Home in Bewegung

Jetzt online: das neue OOH! Magazin mit "Trends & Innovationen" im Out of Home-Markt von Deutschland, Österreich, Schweiz.

Weltweit ist die Transformation der Städte in vollem Gange, Stakeholder arbeiten an Konzepten, um sie fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen. Das urbane Umfeld "Out of Home" wird grün, klimafreundlich, lebendig, inklusiv – und dadurch krisenfest. "Pedestrianization" definiert die künftige Nutzung des öffentlichen Raums, die Mobilität verlagert sich Richtung Fußgänger.

OOH! Magazin Länderteil Österreich



GRATIS KULTURGENUSS!

Wer Zeit und Lust hat, darf sich auf einen besonderen Kulturabend freuen:

- 15.01.2026 um 17:00 Uhr Best of Musical im Lehrbauhof Salzburg
- 20.01.2026 um 19:30 Uhr Priscilla im Salzburger Landestheater
- 05.02.2026 um 19:00 Uhr Winter Varieté im Kongress & Theaterhaus Bad Ischl
- 06.02.2026 um 19:00 Uhr Winter Varieté im Kongress & Theaterhaus Bad Ischl
- 08.02.2026 um 15:00 Uhr Winter Varieté im Kongress & Theaterhaus Bad Ischl

Es gibt nur begrenzte Stückzahlen. Gerne anmelden unter:

office@progress-werbung.at



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

E-Mail: **office@progress-werbung.at**

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **[Link zum Abbestellen](#)** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **[hier](#)** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

[Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)

